

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Roberta Rizzi



Via del Dos, 7, 38121 Martignano di Trento (TN) – Italia

+39 347 5862740

[info@prcommunication.it](mailto:info@prcommunication.it) | [info@robertarizzipr.it](mailto:info@robertarizzipr.it)

[www.robertarizzipr.it](http://www.robertarizzipr.it)

Sesso F

Data di nascita 02/02/1975

Nazionalità Italiana

## POSIZIONE RICOPERTA

Consulente in Comunicazione, Relazioni Pubbliche ed Eventi.  
Libera Professionista, Titolare di PR&R communication, Agenzia di Comunicazione, PR ed Eventi per Imprese, aziende private e pubblica amministrazione. Core Business il settore del food & beverage, turismo e lifestyle.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

2006 - oggi

### Relazioni Pubbliche, Comunicazione, Eventi, Consulente - Titolare

Pr&R communication, Trento (TN) – Libera professione

- Ho acquisito la certificazione di Addetta alle Relazioni Pubbliche d'Impresa con l'Executive Master presso lo IULM di Milano, Libera Università di Lingue e Comunicazione, rivolto ai professionisti che operano nel settore delle relazioni pubbliche e della comunicazione di impresa, enti e agenzie, che mi ha permesso di specializzarmi sviluppando adeguate competenze professionali.
- Ad oggi ho seguito diversi Clienti del settore Altagamma – Lusso, in modo trasversale, specializzandomi negli ultimi anni nel settore Food & Beverage, in particolare nel mondo del Vino.
- Lavoro come consulente nel mondo del Vino in veste di Responsabile Relazioni Esterne, PR ed Eventi. Mi occupo di marketing strategico e personal branding.
- Ho fondato e ad oggi sono la Titolare di PR&R communication, Agenzia di Relazioni Pubbliche e Comunicazione, che opera nel promuovere attraverso lo strumento della brand identity, degli Eventi e delle Relazioni Pubbliche l'identità e il valore dell'Impresa.

2009 - oggi

### Relazioni Pubbliche, Comunicazione e Rappresentanza - Ambassador

Quintessentially Italia – Milano (MI)

- Ho gestito le relazioni pubbliche e le nuove acquisizioni di best luxury clients area Trentino Alto Adige, Toscana (Forte dei Marmi – Pietrasanta), Montecarlo, e la gestione di Event promozionali in partnership. Ad oggi rappresento il club concierge Quintessentially a livello corporate e private.

2000- 2003

### Comunicazione Politica – Assistente Personale

Onorevole Luigi Olivieri

- Ho seguito attività di ufficio stampa, organizzazione eventi, interpellanze, interrogazioni, comunicazione politica, promozione di partito.
- Media Relation, Comunicazione integrata, Comunicazione politica – campagna elettorale

**1998 - 2000**      **Venditrice Show Room – Responsabile Mercato Estero e Relazioni Pubbliche**

Show Room VERSACE | Pascale S.r.l. – Milano (MI)

- Venditrice collezioni Uomo/Donna specializzata mercato estero.
- Gestione portfoglio clienti stranieri ed italiani.
- Collaboratrice Ufficio Stampa, Pubbliche Relazioni Evento Fashion Day

**1997 - 1998**      **Stage Venditrice, Relazioni Pubbliche - Assistente Galleria Arte Contemporanea**

Galleria Arte Contemporanea Cannaviello – Milano (MI)

- Assistente personale di Enzo Cannaviello
- Assistente Fiera ArtCologne98
- Supervisione Main Clients

**1996 - 1997**      **Collaborazione esterna - pubblicista presso Casa Editrice**

Vogue Italia – Milano (MI)

- Collaborazione redazionali e Lifestyle per Carlo Ducci, Responsabile Attualità Vogue Italia

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

**Febbraio –novembre 2009**      **Executive Master per professionisti della Comunicazione in Relazioni Pubbliche d'Impresa**      **o**

IULM - Milano (MI) | numero chiuso | frequenza nei fine settimana

- Marketing strategico, Comunicazione Integrata, Gestione Integrata d'impresa, Relazioni Pubbliche, Brand Identity

**1996- 2001**      **Laurea in Sociologia – Indirizzo Comunicazione**      **o**

Università degli Studi di Trento (TN)

- Teoria della Comunicazione, Storia del Giornalismo, Statistica, Economia, , Organizzazione del lavoro, Relazioni pubbliche, Pubblicità, Psicologia, Istituzioni di Sociologia, Sociologia delle organizzazioni

**1989- 1994**      **Diploma di ragioneria – Indirizzo Perito Elettronico**      **o**

Istituto Tecnico Commerciale “Tambosi”- Trento (TN)

- Utilizzo di Programmi specializzati in gestionale, Ordage gestione ordini/clienti e base quali Excel, Winword, Office, Photoshop

**COMPETENZE PERSONALI**

---

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	B2

Competenze comunicative

Ottime capacità di ascolto e analisi, comunicazione efficace e capacità persuasiva (accezione positiva)

Competenze organizzative e gestionali

Competenza di gestione di clienti e grandi network di team multidisciplinari, finalizzati al raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali.

Competenze professionali

Approccio sistemico e abilità nel raggiungere gli obiettivi strategici aziendali  
Ottime abilità commerciali, relazionali, comunicative, organizzative, problem solving, gestionali, direttive, coordinative, di analisi e conoscenza dei processi aziendali e della cultura organizzativa.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione) - Office - Windows

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti

**Wine Identity** | progetto che prevede la formazione delle new governance nel settore Vino per lo sviluppo delle competenze di management e creazione-sviluppo-mantenimento dell'identità di prodotto. Competenze di Comunicazione, Brand Identity e Formazione.

**Street Food Made in Italy** | progetto di street food – tour itinerante nelle località top-luxury del turismo icona italiano sia estivo che invernale (Versilia, Costiera amalfitana, Riviera ligure, Riviera romagnola, Sardegna, Sicilia, Puglia, Cortina, Campiglio, Courmayeur), per promuovere brand del settore eno-gastronomico italiani per un'apromozione/eventi on the road e targhetizzata di alto profilo (prodotti di filiera, Eccellenza del beverage e del food made in Italy). Competenze di PR, Comunicazione, Eventi, Ufficio Stampa.

Corsi

- Corso di Storia del Giornalismo – Facoltà di Sociologia, Trento
- Corso di Relazioni Pubbliche d'Impresa e Comunicazione – IULM, Milano
- Corso di Brand Identity dei beni di lusso, Il Sole 24 Ore (e-learning)

Certificazioni

**Pubbliche Relazioni d'Impresa e Comunicazione Integrata** Executive Master IULM, Milano

Dati Personali

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Dichiarazione sostitutiva di certificazione e dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi del D.P.R. n.445 del 28/12/2000.

Il sottoscritto nato a Trento (TN) il 2 Febbraio 1975 residente a Trento (TN) Via del Dos 7, consapevole delle responsabilità penali cui può andare in contro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. n.445/2000 e sotto la propria responsabilità.

Firma

Roberta Rizzi